

DELEGATION DE SERVICE PUBLIC - GESTION DES MARCHES D'APPROVISIONNEMENT
DE LA VILLE DE CLISSON

MARCHE N° 2022-32

ANALYSE DES OFFRES

Critères d'évaluation	
Prix	60 points
Valeur technique	40 points
<i>Qualité du traitement des normes sanitaires</i>	
<i>Respect des règles de sécurité</i>	
<i>Qualité de l'environnement et du traitement des déchets</i>	
<i>Qualité de l'accueil des commerçants et des usagers</i>	
<i>Qualité et la diversité des animations</i>	

DELEGATION DE SERVICE PUBLIC - GESTION DES MARCHES D'APPROVISIONNEMENT DE LA VILLE DE CLISSON

DU MA	CANDIDAT	Détail	Note Prix / 60
1	LOISEAU	<p>Redevance fixe : 23.000€ - versement mensuel proposé à terme échu avant le 15 du mois suivant</p> <p>Redevance complémentaire : 80% au-delà de 35000€ de CA HT sur la base des seuls droits de place ; il est exclu la part animation.</p> <p>La société Loiseau forfaitise les frais généraux et de siège (interventions du Directeur Général, comptabilité exploitation, secrétariat...) avec imputation pourcentage forfaitaire sur recettes.</p>	NOTATION : Répondant au besoin 50%
		<p>La société Loiseau présente une augmentation du droit de place de 3% - la 1^e année.</p> <p>La redevance est plus importante. Cependant il y a un risque de perdre des marchands avec une augmentation tarifaire aussi importante.</p>	30,00
2	SOGEMAR	<p>Redevance fixe : 23000€ avec versement mensuel de 1916,67€</p> <p>Redevance complémentaire : 70% au-delà de 35000€ de CA HT</p>	NOTATION : Répondant au besoin 50%
		<p>La société Sogemar propose une augmentation du tarif des droits de place à 1,5% la 1^{ère} année puis 1,2% chaque année.</p> <p>La société annonce une augmentation des recettes des droits des places de 2% en prenant en compte un cumul de la hausse du tarif autant que l'augmentation du nombre de forains.</p> <p>Il est à noter que la société Sogemar met en avant une prévision annuel d'augmentation du nombre d'abonnés et de passagers, avec une vision de dynamisation du marché.</p> <p>La société demande à ce que la redevance soit de 23K€ + 70% au-delà des 35K€ au lieu de 80% car il reste prudent sur l'augmentation du CA et met en avant les nombreuses cessations d'activités, notamment de manufacturés.</p> <p>La redevance proposée est moindre qu'avec la société Loiseau. Cependant, la société Sogemar met en avant et fait attention à la continuité du marché (moins de risque de perte de marchands forains).</p>	30,00

Critères de notation

<i>Excellent</i>	100%
<i>Performant</i>	70%
<i>Répondant au besoin</i>	50%
<i>Acceptable</i>	30%
<i>Passable</i>	10%
<i>Insuffisant</i>	0%

DELEGATION DE SERVICE PUBLIC - GESTION DES MARCHES D'APPROVISIONNEMENT DE LA VILLE DE CLISSON

N° D'ORDRE	CANDIDAT	Valeur technique (appréciée au vu du mémoire technique proposé par le candidat)					CONCLUSION	NOTATION
		Qualité du traitement des normes sanitaires	Respect des règles de sécurité	Qualité de l'environnement et du traitement des déchets	Qualité de l'accueil des commerçants et des usagers	Qualité et la diversité des animations		
1	LOISEAU	Mise en place de réglementation stricte. Ce point est peu développé.	Loiseau est une entreprise assise et sérieuse, ayant le savoir-faire. Cependant, ce point est peu développé. La spécificité de Clisson, du fait d'un marché installé sur des rues étroites, n'est pas détaillé ni prise en compte dans le mémoire technique.	La société Loiseau met l'accent sur le développement durable, la suppression des sacs plastiques à usage unique, la proposition de sac cabas à usagers, de sacs à provisions... Un marquage individualisé des sacs peut être réalisé si la ville le souhaite. Il est notifié dans le mémoire technique que le tri des déchets qui est généralement pratiqué ne correspond plus aux contraintes environnementales qu'on doit évoluer. Loiseau propose dans ce cadre des formations des commerçants en lien avec Clisson Sevre et Maine Agglo (notifié "communauté de communes" dans le mémoire technique). La société propose également de mettre en place, avec les services concernés, des points de collecte des biodéchets, containers dédiés. Une animation pour offrir aux clients des bio-seaux avec une zone d'apport volontaire est proposée. En plus de la proposition pour Clisson, Loiseau a d'autres possibilités et peut proposer du matériel de tri - qui resterait en place sur la ville - machines spécifiques pour le carton par exemple - cela a un coût (suite à une précision téléphonique : compter au moins 15000euros) mais pourrait se mettre en place sur devis.	Loiseau a mis en place une méthodologie générale sur les marchés que la société gère : 1- Organiser un parcours d'achats attractifs (alimentaires et non alimentaires regroupés par pôles pour lisibilité usager, périmètre acceptable, allées vastes) 2- homogénéiser les flux sur la totalité du périmètre (plan de circulation intérieur adapté pour drainer les flux vers les zones moins exposées) 3- Adapter commerce à demande clientèle (diversité portefeuilles) 4- Favoriser concurrence saine, éviter monopoles (pour garder niveau prix raisonnables, recherche de commerçants abonnés ou volants, étude minutieuse des candidatures, accord de la ville avant tout accord, étude juridique si besoin) - vérification marchands en règle Cette méthodologie a fait ses preuves mais reste généraliste et ne prend pas en compte les spécificités du marché clissonnais, notamment les rues étroites, le fait que les commerces non sédentaires soient installés devant des vitrines commerçantes pour une grande partie du marché. La société Loiseau précise que le régisseur répond à l'image de l'entreprise. Dans la réalité clissonnaise, les usagers font un amalgame entre l'entreprise et la mairie. Même si le régisseur répond de la qualité du service de l'entreprise, il est à bien penser qu'il répond aussi de la qualité du service public dans l'imagerie des usagers. La société Loiseau précise que le régisseur sera présent tout au long du marché et gèrera les surveillances, organisation arrivées/départs, facturation... Son départ est prévu à 13h. La société Loiseau précise qu'ils ont un fichier client spécifique à la région pour le recrutement, et que des concertations entre régisseurs sont prévues pour tout recrutement de commerçant non sédentaire. Loiseau propose une mise à jour régulière du plan du marché pour que la Ville ait connaissance de l'occupation et du plan précis du marché. Loiseau met en place un roulement de 4 régisseurs. Cette solution est positive pour assurer la continuité de service, mais la difficulté serait une moindre identification d'un régisseur spécifique et un lien de confiance moindre avec les marchands non sédentaires autant qu'avec les marchands sédentaires qui restent une des spécificités de Clisson, le lien avec eux étant primordial pour que le marché se déroule dans les meilleures conditions possibles pour tous. La direction de la société Loiseau accompagne la ville pour la réflexion, l'analyse, la gestion générale, l'audit. Elle intervient pour faire respecter le règlement du marché (à l'expérience de réécriture de règlements). La présence de la gérance aux réunions est au forfait imputé des recettes. La société Loiseau ayant remarqué une absence de régisseur sur le marché du mardi, elle propose la présence d'un régisseur placier le mardi pendant 2h et 8h le vendredi. Sur le territoire, le marché le plus proche géré par la société est à plus de 70kms. Concernant la proposition d'un 3e marché Quartier Trinité demandé par la Ville : La société Loiseau a réalisé une analyse démographique de la Ville de Clisson qui montre un manque d'un marché hors période de travail, la ville ayant un fort taux d'actifs. La société Loiseau propose un marché le dimanche afin de pallier ce manque. Pour information, cette possibilité a déjà été étudiée mais n'a pas été mise en place car il a été constaté que les marchands forains sont déjà engagés sur d'autres marchés et indisponibles, ou trop loin pour accepter la distance parcourue au vu des frais d'essence. La société Loiseau propose sinon un marché nocturne, ce qui est effectivement à l'étude. La société met par contre en avant le souhait de déterminer le quartier adéquat et notamment rester sur quartier historique. Le souhait des élus est de relancer et dynamiser le quartier de la Trinité.	La société Loiseau appuie sur la nécessité d'animer le marché, avec la concurrence directe avec le secteur de la grande distribution. Une veille est donc effectuée pour s'en inspirer. L'objectif : asseoir une clientèle existante, attirer une nouvelle clientèle, cibler de nouvelles générations de clients (familles, jeunes). Il est nécessaire de s'inscrire dans de nouveaux besoins de la nouvelle génération d'usagers, avec la proposition d'espaces de convivialité (très mis en avant), des dégustations, des cours de cuisine, un service livraison, des commandes par internet... La société Loiseau propose des animations autour du développement durable. La société propose des opérations traditionnelles ou originales, basées sur le calendrier et les fêtes thématiques. Le budget estimé : 2350euros La société propose un catalogue d'animations classiques, dont certaines très intéressantes. Pour le budget estimé, la société propose 2 animations à l'année : - en juin : animation d'été, animateur micro, 200 sacs provision recyclable distribués - à Noël : une parade Noël avec 2 peluches géantes et des friandises pour les enfants. Les marchands sédentaires ou un partenariat avec eux ne sont pas cités.	La société Loiseau propose : - Assistance juridique si besoin - Mise en place de process clairs - Logiciel de facturation interne - clair et transparent pour commerçants et pour ville - La possibilité d'un CRM - Une facturation par Smartphone et une facture envoyée en direct) - Une matrice pour mettre à jour le règlement du marché, incluant les spécificités de la loi Pinel, loi de 2000, et le sujet du développement durable. Le mémoire technique de la société Loiseau montre une qualité certaine et un savoir-faire de la prestation globale. Cependant, il est à noter un manque de prise en compte de la spécificité clissonnaise et d'adaptation à ce marché atypique placé dans un centre-ville historique, avec des rues étroites (pour les questions de sécurité par exemple), un lien à créer avec les commerçants sédentaires (en sus des commerces non sédentaires) du fait de l'implantation historique du marché dans les rues commerçantes.	NOTATION : Répondant au besoin : 50%
								20,00
2	SOGEMAR	La société Sogemar met en avant le respect des normes d'hygiène de base : - Distance du sol - Emballage soigné - Bâches	La société Sogemar reste "intransigent" quant à l'accès pompiers (et les 3m de sécurité) Elle apporte également une attention particulière à l'usage du gaz -> contrôle seuls ou avec la PM des bombones de gaz, bûches... Ces deux informations notifiées dans le mémoire technique montrent l'attention portée à un centre-ville historique patrimonial et à l'implantation d'un marché atypique au sein de petites rues commerçantes peu larges. La société Sogemar apporte une attention particulière aux règles d'hygiène, dont la propreté et pour l'image du marché.	La société Sogemar met en avant la propreté de l'emplacement des marchands non sédentaires/ Le lien avec les commerçants non sédentaires se fait avec un rappel des règles de tri de déchet. La société Sogemar détaille le fait que la Mairie de Clisson a retiré les bennes qui étaient en place et que les commerçants non sédentaires doivent ramener leurs déchets à chaque fin de marché - et qu'un lien est fait avec la déchetterie communale afin de déposer cagettes et cartons Il est noté qu'un container est prévu pour les denrées périssables telles que poissons et coquilles St Jacques. La société Sogemar appuie sur le fait de vérifier quotidiennement la gestion des déchets : l'emplacement des commerces doit être laissé propre, sans cartons, détritus, cagettes, plastiques ou autres déchets. Le placier est présent au moment du départ des commerçants. La société propose la mise en place d'une communication transmise à tous les commerçants avec un rappel des devoirs de gestion des déchets et des directives claires.	La société Sogemar propose un placier identique chaque semaine pour créer un climat de confiance avec abonnés et passagers, faire un repérage, le placement, l'encaissement. Le placier réalise un point avec le gérant chaque semaine. Elle appuie sur le fait que l'image du régisseur est l'image de la Mairie. Une attention particulière est donnée au placement des commerçants, à l'esthétique du marché, à l'harmonie des activités. Par exemple, elle évite la concurrence directe, crée une logique du marché entre alimentaires et manufacturés. La facturation est mobile. Le gérant est présent sur les animations, les réunions avec la Mairie, prend en charge les courriers de demande d'emplacement, en lien avec la Mairie. Il souhaite rester en lien autant avec les services concernés de la Mairie qu'avec l'association de commerçants. Le gérant prend également en charge la gestion administrative et économique. Concernant la proposition d'un 3e marché Quartier de la Trinité : La société Sogemar propose un marché estival, de 16h à 20h en juillet/août, en soirée donc, avec des artisans locaux. Il se propose de le mettre en place à partir de juillet 2023. La proposition de la Sogemar correspond à la compréhension du terrain et au souhait politique de relancement d'un quartier, avec un marché qui se différencie des autres marchés.	Le gérant supervise lui-même les animations. Il organise un programme d'animations précis, gère la communication en lien avec la Ville. Il tient à inclure tous les âges, avec des lots à gagner pour tous. Afin de rester concurrentiel et actuel, il s'inspire de la grande distribution et des offres proposées. Les lots sont construits en lien avec les commerces sédentaires et un réel partenariat est construit avec eux (bons d'achats pour les commerces sédentaires). La société assure une diversité d'animations en travaillant avec une société spécialisée de spectacles, cirque, animations enfants, projets originaux ou plus classiques. La société Sogemar souligne l'importance d'une bonne sonorisation de l'ensemble du marché (comprise dans le budget). Le budget animation proposé : 2357euros 1e année	La société Sogemar a adapté son mémoire technique au territoire clissonnais et à ses spécificités. Il a une bonne compréhension de la dimension délicate de la relation des marchands non sédentaires avec la prise en compte des marchands sédentaires, autant dans le lien que dans leur implication aux animations.	NOTATION : Performant - 70%
							28,00	

Critères de notation

Excellent	100%
Performant	70%
Répondant au besoin	50%
Acceptable	30%
Passable	10%
Insuffisant	0%

OBJET DU MARCHE

N° D'ORDRE	CANDIDAT	PRIX	Valeur technique (appréciée au vue du mémoire technique proposé par le candidat)	Note totale sur 100 points	CLASSEMENT FINAL
		Note sur 60	Note sur 40		
1	SAS LOISEAU MARCHES	30,00	20,00	50,00	2
2	SOGEMAR	30,00	28,00	58,00	1